

BIZNIS PLAN

Za jednu malu poduzeće poslovni plan nije ništa drugog nego nekoliko stranica na kojima napišete što želite raditi i kako to želite izvesti.

PLAN TREBA DATI ODGOVORE NA SLIJEDEĆA PITANJA:

- što ćete raditi;
- zašto;
- za koga;
- gdje;
- kada;
- kako;
- kojim sredstvima (npr. koliko vam je potrebno novca u narednom periodu);
- koja sredstva će vam biti potrebna i gdje ćete ih nabaviti;
- da li su vam potrebni radnici i koliko radnika, što će raditi i koje kvalifikacije će imati;
- kako ćete plasirati i prodavati proizvode i usluge;
- koliko će vas koštati proizvodnja ili pružanje usluga;
- po kojim cijenama ćete prodavati proizvode ili usluge;
- tko su vam konkurenti, što proizvode i kako prodaju svoje proizvode;
- koje prednosti ćete imati u odnosu na konkurenciju (npr. vaši troškovi, cijene, način distribuiranja, imidž).

KLJUČNE OBLASTI EUROPSKE POVELJE O MSP

- Obrazovanje i stručno osposobljavanje za poduzetništvo;
- Jeftiniji i brži početak;
- Bolje zakonodavstvo u praksi;
- Raspoloživost stručnog znanja;
- Poboljšanje " on-line " pristupa;
- Bolje iskorištavanje jedinstvenog tržišta;
- Oporezivanje i financijska pitanja;
- Jačanje tehnoloških kapaciteta MSP-a;
- Razvoj korištenja uspješnih e-biznis modela i potpora malom poduzetništvu vrhunske klase;
- Razvijanje jačeg, mnogo učinkovitijeg predstavljanja interesa malih poduzeća na razini Unije i državnoj razini.

Ako je obitelj složna i malo je bogatstvo veliko (njemačka poslovice)

POTPORA MSP-a u 2006. godini

Nazivi programa - mjera aktivnosti bili su:

- Poticaj poduzetništvu mladih i poduzetnika početnika;
- Projekt inovacije u 2006. godini u F BiH;
- Poduzetništvo po projektima GENDER CENTRA;
- Otkup stručnih publikacija u F BiH;
- Manifestacije od značaja za F BiH (sajmovi, izložbe, simpoziji, promocije najuspješnijih gospodarskih subjekata);
- Potpora ostvarivanju udobnog poduzetničkog okruženja u F BiH;
- Popora osnivanju i razvoju županijskih obrtničkih komora, potpora razvoju obrtničkih djelatnosti i tradicionalnih i starih zanata u F BiH;
- Transfer tehnologija i znanja, te osiguranje sustava kvalitete za MSP-a;
- Potpora projektima financiranim od općina, gradova ili županija;
- Opstanak i rast subjekata malog gospodarstva (MSP-a);
- Programi usmjereni eko socijalnom tržišnom gospodarstvu (sredstva rezerve).

Kontakti u Federalnom ministarstvu razvoja, poduzetništva i obrta:

Ministar:

Velimir Kunić, dipl. iur.,
Tel.: + 387 36 44 91 20, fax: + 387 36 44 91 22,
E-mail: ministar@fmrpo.gov.ba

Tajnik/Sekretar:


Jozo Bejić, dipl. ing. stroj.
Tel.: + 387 36 44 91 23, fax: + 387 36 44 91 22
E-mail: tajnik@fmrpo.gov.ba

Sjedište: Zgrada "Projektant", III. kat, Stjepana Radića 33, Mostar, Tel.: + 387 36 44 91 20, fax: + 387 36 44 91 22, Internet: www.fmrpo.gov.ba, E-mail: fmrpo@fmrpo.gov.ba

www.fmrpo.gov.ba



OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta

INAČICE IZVORNOG OBITELJSKOG BIZNISA

- Očevi i djeca;
- Majke i djeca;
- Roditelji i djeca;
- Braća i djeca;
- Očevi, djeca, nevjeste i zetovi;
- Majke djeca, nevjeste i zetovi; roditelji (supružnici), djeca, nevjeste i zetovi;
- Braća, sestre i njihovi supružnici
- Roditelji, djeca, nevjeste, zetovi i unučad.

Razlozi za pokretanje obiteljskog biznisa

Kada obitelj prepozna stvarnu opravdanost i demokratski se dogovori o pokretanju biznisa; Kada jedan ili više članova obitelji steknu znanja koja omogućuju otvaranje biznisa; Kada jedan ili više članova obitelji ostanu bez stalnog izvora prihoda; Kada jedan ili više članova obitelji osmisle originalnu poduzetničku ideju; Kada jedan ili više članova naslijeđe: zemljište, nekretninu, poslovni prostor ili uhodani posao; Kada u obitelj ženidbom ili udajom dođu nevjeste ili zetovi iz poduzetničkih obitelji; Kada jedan ili više članova obitelji naslijeđe veću svotu novca.

Obiteljski biznis nastaje razvojem tržišne ekonomije, ljudi počinju shvatiti da vlastitu egzistenciju ne mogu trajno osigurati vezivanjem svog radnog angažmana za državne institucije. U tom pogledu počinju pokretati biznis koji se vremenom prenosi na ostale članove obitelji. Na taj način se formira biznis kojim će se baviti generacije.

Djeca podobna za obiteljski biznis:

Dijete koje je emotivno vezano za majku; Dijete za koje majka misli da je emotivno vezano za oca; Sestra jedinica među braćom ili brat jedinac među sestrama; Dijete koje je rođeno nakon smrti jednog djeteta; Prvorođeno muško ili žensko dijete; Jedino muško ili žensko dijete; Tjelesno hendikepirano (čak i psihički retardirano) dijete; Djeca blizanci (bilo istog ili različitih spolova).

Pravni oblici obiteljskog biznisa

- Obiteljski biznis kao trgovačko društvo;
- Obiteljski biznis u obliku obrta;
 - Slobodni obrti;
 - Vezani obrti;
 - Povlašćeni obrti;
- Obiteljski biznis kao poljoprivredno domaćinstvo;
- Obiteljsko poduzetništvo u ugostiteljstvu i turizmu



**OBITELJSKI BIZNIS
IMA DOBRE I LOŠE STRANE**

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta vrši upravne, stručne i druge poslove utvrđene zakonima koji se odnose na nadležnosti Federacije BiH u oblastima:

- Poticanja razvoja poduzetništva i obrta;
- Davanja potpore za primjenu inovacija i uvođenje novih tehnologija u oblasti poduzetništva i obrta;
- Povećanja učešća poduzetništva i obrta u ukupnom gospodarstvu;
- Organiziranja institucija za poduzetništvo;
- Stvaranja poduzetničke infrastrukture;
- Osposobljavanja poduzetnika i obrtnika kroz redovito i dopunsko obrazovanje.

Podržavamo reforme u F BiH i BiH kroz kratkoročne, srednjoročne i dugoročne mjere:

- Stimuliranja izvozno orjentiranih poslova;
- Zaštite i stimuliranja domaće proizvodnje;
- Osiguranja poticajnih mjera za proizvodnju i obrt;
- Pojednostavljena zakonodavstva u oblasti investicijskih ulaganja;
- Reguliranja pravnog sustava, uvođenja reda na tržištu;
- Aktivnijeg rada na dobijanju SN, EN ISO 9001 standarda kvaliteta;
- Stvaranja dugoročnog okvira za strana ulaganja;
- Usaglašavanja zakonskih okvira sa zakonskom regulativom EU;
- Poboljšanja asortimana i dizajna proizvoda;
- Proširenja tržišta za plasman proizvoda kroz jedinstveno tržište BiH;
- Uključivanja u tržište zemalja bivše Jugoslavije i zemalja EU.